

ENTREVISTA
BACK BONE BOOKS

Tamara Ibarra
Editora

ENTREVISTA BACK BONE BOOKS

Tamara Ibarra
Editora

Como en Esperando a Godot, de Samuel Beckett, donde los cuestionamientos son incesantes, la artista mexicana Claudia de la Torre reflexiona sobre lo que es un libro: ¿objeto de estudio?, ¿soporte?, ¿contenedor?, ¿pieza artística? ¿Ejemplar sin individualidad?



Vista de la exposición "Books" curada por Claudia de la Torre en el 2012

1

Tamara Ibarra (ti): *Es jueves, son las seis y media de la tarde y estoy aquí, tirada en el pasto del Bosque de Chapultepec con Claudia de la Torre. Qué tal, Claudia, dime, ¿qué buscas con tu trabajo?*

Claudia de la Torre (ct): Hola, me considero una artista conceptual y me interesa trabajar en medios editoriales, donde la idea es más importante que el producto. Así, trabajo con el libro como idea-medio; también a nivel instalativo y de investigación

2

ti: *¿Por qué considerar el libro como un medio?*

ct: Me parece que el libro es información organizada y lo considero un medio visual en el cual la narrativa está dada por decisiones particulares, sin embargo, este medio puede salir de los formatos tradicionales de exposición. Un libro se puede extraer del museo o de la galería y se puede leer de distintas maneras, depende de dónde lo encontremos. Eso es lo que me interesa.

3

ti: *¿Cómo fue tu acercamiento con este tipo de trabajo?*

ct: Empecé a trabajar con el libro desde el 2008 con una pieza que se llama Black snow en donde la acumulación y organización de información dio como resultado hacerlo a manera de volúmenes y a partir de ahí trabajo con el libro, con esta estructura de material de manera formal-conceptual.

4

ti: *Claudia de la Torre es de la Ciudad de México y estudió la licenciatura en Artes Visuales, en La Esmeralda, para después radicar en Karlsruhe, Alemania y estudiar una maestría. Cuéntame.*

ct: Tengo un posgrado que realicé en la Academia de Karlsruhe, . Trabajo en mi estudio aquí. Produzco para diferentes exposiciones, también colaboro en un museo que se llama Badischer Kunstverein, donde apoyo en la gestión de proyectos y organización de exposiciones.

5

ti: *¿Cómo surge Back Bone Books?*

ct: Surge hace como ocho meses por la necesidad de encontrar una manera de difundir mi archivo fotográfico y también por ser rechazada por editoriales a las que les propuse mi trabajo. Y es que me acerqué a tres diferentes editoriales, todas ellas independientes y jóvenes. La mayoría me dijo que no les interesaban proyectos de fotografía porque ya existían muchas personas que habían trabajado desde ese punto. Entonces pensé que lo mejor era no quedarme preguntando a otras personas y empezar sola a gestionar este proyecto. Dado que considero que un libro conlleva varias decisiones, por ejemplo sobre el tipo de soporte, o sobre el tipo de edición, las cosas se complican. A la mayoría de esas editoriales les interesa hacer ediciones de más de cincuenta ejemplares, para poder vender a un mayor público, sin embargo, algunos de mis libros son piezas únicas y entonces a ellos nos les interesaba esta parte. No les interesa el hecho de que sea algo único, les interesa la multiplicidad del objeto. Entonces fue como empecé con mi propia editorial.

6

(ti): *¿Qué te ha dejado trabajar en tu propio proyecto?*

(ct): Me he encontrado con una sorpresa muy satisfactoria: que los proyectos editoriales se mueven de manera muy distinta a otro tipo de producción, como lo sería la pintura, la escultura o la instalación. Así, se pueden manejar dentro de espacios de galerías, museos y, al mismo tiempo, se pueden mover por internet, en tiendas específicas de libros, en ferias editoriales o en conferencias, lo que posibilita que la gente acceda a ellos.

En mi caso, mis libros están en varios sitios, por ejemplo hay un proyecto en San Francisco que se llama Edicola que son dos personas que rentaron un quiosco de periódicos en la calle principal de San Francisco y en lugar de vender periódicos y revistas, venden libros desde uno hasta cien ejemplares. Ahí hay libros míos o también están en un proyecto editorial que se llama Printed Matter en Nueva York que fue la primer tienda enorme que se dedicó a vender libros de artista, publicaciones y fanzines pequeños. He aprendido que la salida al libro puede ser algo muy sencillo desde el formato en fotocopias hasta algo muy complejo como lo puede ser offset digital, es decir, los formatos que siguen son muy variados. No es nada más decir que el libro tiene que estar muy bien impreso de pasta dura, no; uno lo puede producir en su casa o en una imprenta, hay muchas posibilidades de realización.

7

(ti): ¿Por qué ese nombre a la editorial?

(ct): Backbone significa columna vertebral y, en este caso, la columna representa el lomo del libro. Cuando juntas las tres “b”, Back Bone Books hacen una columna, una vértebra. Ésta era la parte fundamental, la idea de que el libro hace que esta información esté organizada y junta; eso, justamente, hace un libro.

8

(ti): ti: ¿Cómo has dado a conocer tu editorial?

(ct): Lo primero que hice fue organizar una exposición en la galería de la Academia. Invité a veinte personas, la mayoría estudiantes de arte, para que fueran a mostrar sus libros en una gran mesa con sillas alrededor. Todos los libros estaban ahí. A partir de esta exposición fueron varios curadores y amigos quienes empezaron a preguntar cuál era mi interés en esto. Entonces empecé a platicarles al respecto y a difundirlo en redes sociales como Facebook y Twitter. Luego me invitaron a dar una plática sobre esta editorial. Como hay muchísimas páginas y tiendas pequeñas alrededor del mundo que se interesan en estos libros, comencé a mandar archivos pdf explicando cuál es la función los libros y comenzaron a invitarme a ferias y conferencias. He participado en algunas ferias de editoriales independientes en Polonia y en Francia. En todas ellas la difusión es de voz en voz.

9

ti: ¿Cuál fue tu experiencia en la famosa exposición de Ed Ruscha books & Co.?

ct: Todo giraba alrededor de artistas que hiciesen una especie de cover a libros del norteamericano Ed Ruscha. Para mi sorpresa éramos más de cien artistas, todos jóvenes y la mayoría provenía de otras partes del mundo. Fue increíble que todos estábamos realizando una forma de homenaje a este señor, porque Ed Ruscha fue el primero en considerar el libro como una pieza de arte, en 1963. Luego un curador me escribió por e-mail preguntándome sobre mis libros y quería comprar uno de ellos. Le dije que estos libros no estaban a la venta, sino que se regalan porque es el concepto de esas piezas.



Claudia de la Torre
24 pg / offset
pasta suave / engrapado / edicion: 500
editado por Back Bone Books
2012

10

ti: Después de este peculiar homenaje a Ed Ruscha, ¿cuáles crees que son las constantes de esta nueva generación que hace libros de artista?

ct: Yo diría que ya no nos da miedo apropiarnos de ideas que tuvieron otras personas, y que se reconoce que parte de la originalidad ya no existe. A mí me gusta esta idea de que al hacer un pequeño cambio se pueda dar una lectura diferente a algo que ya existió y que, aparte, tiene un referente muy importante. Muchos libros van enfocados a la sátira, otros son mucho más serios, pero todos tienen la característica de haberle perdido el miedo a apropiarse de algo, eso es lo que a mí me impacta. Cuando hice el cover y vi a cien artistas hacer lo mismo, de alguna forma, no necesariamente lo mismo, pero sí en la misma idea, dije: “Bueno y ¿dónde está la originalidad? Se acabó”. Sin embargo, somos diferentes: algunos tenían proyectos como el mío, otros trabajan con el libro como soporte, otros con fotografía, otros con texto. Todos están interesados en el libro como forma o como salida.

11

ti: ¿Hacia donde se dirige Back Bone Books?

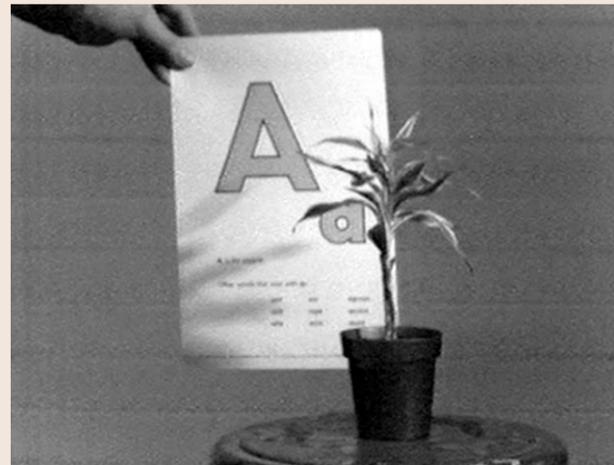
ct: A mí no me interesa hacer catálogos ni hacer libros de literatura, a lo que me enfoco es a trabajar de cerca con artistas jóvenes y elaborar proyectos nuevos. Que ellos cuestionen para qué les serviría hacer un libro, porque ya no es nada más vaciar imágenes o ideas en papel sino es pensar en la parte formal: ¿cómo es que se hojea un libro?, ¿cómo es que abren las páginas?, ¿cómo circula?, ¿qué diferencia existe si hay uno o quinientos? Creo que ese va a ser un segundo paso en la editorial.

Lo que me interesa es que exista un concepto que cuestione la forma del libro, no me tanto de qué va, puede ser un proyecto muy interesante de literatura experimental o un audio libro; lo que me importa es que el artista esté consciente al usar el libro de alguna manera, que cuestione lo que es el objeto y cómo se puede generar algo nuevo a partir de este soporte.

12

ti: ¿Cuál es tu idea del arte en México?

ct:



Teaching a Plant the Alphabet. John Baldessari.

13

ti: Esta charla termina y sigue siendo jueves, pero ahora son las 7:03. Y nos vamos a un encuentro de proyectos editoriales de artistas. A ver si nos sorprendemos...

ct: O nos decepcionamos.

14

¿Qué tipo de libro representaría esta entrevista?

ct:

